

Libreria | RistoranteCaffé | Vinoteca

“L’Influenza del Blu” è il primo romanzo di Giulio Ravizza, responsabile marketing per l’Italia di Facebook, Instagram e WhatsApp. A pubblicarlo è bookabook, casa editrice che dal 2014 punta sul crowdfunding. ilLibraio.it ha intervistato l’autore per parlare dei temi protagonisti del libro (“ho scritto un libro agnostico, né pessimista né ottimista”) e del rapporto tra social ed editoria libraria: “Penso che i libri si comprino se qualcuno di cui ti fidi te li consiglia. I bookinfluencer svolgono in modo efficace questo compito, sfruttando le Stories o i video, tra i linguaggi oggi più apprezzati”

L’articolo [Giulio Ravizza racconta il suo primo romanzo: “I social non minacciano la lettura di libri”](#) proviene da [Il Libraio](#).