



■ **REGOLAMENTO CARTA LIBERRIMA** ■

PRESENTAZIONE DI CARTA LIBERRIMA

CARTA LIBERRIMA consente ai titolari di beneficiare di vantaggi esclusivi e speciali iniziative, quali servizi dedicati e sconti sull'acquisto di prodotti e/o servizi nei punti vendita del Gruppo Liberrima - Libreria Liberrima, GustoLiberrima, Liberrima Kids, RistoranteCaffè All'Ombra del Barocco (di seguito complessivamente indicati "Punti Vendita Liberrima") - e sul sito www.liberrima.it nonché presso altri esercizi commerciali, aziende ed enti convenzionati.

MODALITÀ DI RILASCIO E DESTINATARI

CARTA LIBERRIMA viene rilasciata solo a persone fisiche (per le persone giuridiche verranno attivate specifiche convenzioni, su richiesta), anche residenti all'estero, che abbiano compilato il modulo con le informazioni obbligatorie richieste (in uno dei Punti Vendita Liberrima e on line sul sito www.liberrima.it).

CARTA LIBERRIMA è individuale, non cedibile e non può essere utilizzata come carta di pagamento degli acquisti. Il titolare ha diritto ad una sola carta attiva, non è quindi consentita la contemporanea attivazione di più carte da parte della stessa persona.

CARTA LIBERRIMA permette di ottenere sconti, accumulare crediti e usufruire delle promozioni riservate. Al momento della sottoscrizione online o in negozio il titolare riceve il codice carta che gli consente di accedere con modalità personalizzata ai vantaggi sul sito www.liberrima.it e in libreria. Il rilascio dei dati anagrafici e di recapito richiesti costituisce parte essenziale e necessaria per la gestione operativa di CARTA LIBERRIMA, come, ad esempio l'attribuzione dei vantaggi riservati ai titolari o la sostituzione di carta smarrita.

Se sei già titolare della vecchia Carta Liberrima se già registrato sulla nuova e i tuoi crediti sono migrati sul tuo conto consultabile anche online sulla pagina "IL MIO ACCOUNT".

VANTAGGI

I vantaggi e le iniziative riservati ai titolari di CARTA LIBERRIMA potranno essere segnalati a mezzo di materiali informativi presenti nei Punti Vendita Liberrima, sul sito www.liberrima.it e anche attraverso l'invio di e-mail, sms ed altri mezzi di comunicazione ai recapiti forniti dai titolari.

MODALITÀ DI UTILIZZO

Per beneficiare delle attività promozionali nei Punti Vendita Liberrima, è necessario esibire CARTA LIBERRIMA prima della chiusura della transazione di vendita. Dopo la chiusura dello scontrino non è in alcun modo possibile richiedere l'applicazione dello sconto ovvero intervenire manualmente sul saldo crediti. Al fine di godere delle promozioni e delle agevolazioni è necessario presentare fisicamente la carta: non sono accettate riproduzioni o altro.

Sul sito www.liberrima.it è necessario registrare il proprio profilo personale inserendo le proprie credenziali d'accesso.

DURATA E SCADENZA

La nuova CARTA LIBERRIMA viene emessa a partire dal **15 Novembre 2015** e non ha scadenza predefinita, ma le società emittenti si riservano la facoltà di procedere in qualsiasi momento al ritiro e/o annullamento delle carte con un preavviso di 60 giorni salvo giusta causa dove il ritiro e/o l'annullamento avranno effetto immediato. Più in generale, le società emittenti si riservano di modificare, sostituire o cessare (in caso di mancanza di scadenza predeterminata) i vantaggi e le iniziative riservate ai titolari, ovvero ancora di modificare il presente regolamento con un preavviso di 60 giorni dalla data di comunicazione della modifica su www.liberrima.it e nei Punti Vendita Liberrima. In ogni caso, i vantaggi e le iniziative operate, anche per effetto di convenzioni, da partner non appartenenti al Gruppo Liberrima avranno la durata indicata sotto l'esclusiva responsabilità dai partner di volta in volta interessati.

CARTA LIBERRIMA é gratuita e non ha scadenza. I crediti maturati hanno validità annuale.

SOSTITUZIONE CARTA SMARRITA O RUBATA

In caso di smarrimento o sottrazione della carta il titolare deve darne tempestiva segnalazione, recandosi presso un Punto Vendita Liberrima o segnalandolo alla e-mail amministrazionecard@liberrima.it, affinché si possa procedere all'annullamento e sostituzione (per duplicato) della stessa. Fino a tale momento i Punti Vendita Liberrima e le società emittenti non si assumeranno alcuna responsabilità in ordine all'eventuale utilizzo della carta smarrita o sottratta da parte di soggetti non legittimati.

Per la sostituzione il titolare deve presentare un documento di identità e versare un contributo di € 2,00. Al titolare verrà consegnata una nuova Carta sulla quale verranno trasferiti tutti i dati e i crediti eventualmente accumulati. Fino alla consegna della nuova carta, il titolare non potrà utilizzare lo sconto disponibile maturato e/o accumulato.

DURATA REGOLAMENTO E SOCIETA' EMITTENTI

Il presente Regolamento non ha scadenza ma potrà essere modificato da Socrate s.r.l. e Barocco s.r.l., le società emittenti di CARTA LIBERRIMA, con aggiornamenti successivi che saranno considerati conosciuti e accettati dal titolare di CARTA LIBERRIMA 30 giorni dopo la loro pubblicazione sul sito www.liberrima.it.

ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

Il sottoscritto dichiara di Accettare il regolamento di utilizzo di Carta Liberrima ed aver preso visione dell'informativa sulla Privacy ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003.

Data

Firma



■ MODALITÀ E CONDIZIONI ■

PER USUFRUIRE DEI SERVIZI E DEI VANTAGGI DI CARTA LIBERRIMA

A partire dal **15 Novembre 2015**, sarà possibile ottenere la nuova CARTA LIBERRIMA. I titolari delle vecchie Carte Fedeltà Liberrima (Carta del Lettore, etc.), avranno cura di effettuare l'accREDITAMENTO integrando o rettificando i propri dati sul sito www.liberrima.it o presso i punti vendita Liberrima, e ritirare la nuova Card. Allo stesso modo anche i clienti non possessori di vecchie Carte Fedeltà potranno ottenere la nuova CARTA LIBERRIMA.

CARTA LIBERRIMA dà diritto a crediti in proporzione alla spesa effettuata in tutti i Punti Vendita Liberrima e sul sito www.liberrima.it. I crediti sono differenti a seconda del settore merceologico in cui viene effettuato l'acquisto e precisamente:

TABELLA 1: Crediti per Settore in cui si effettua l'acquisto

SETTORE	CREDITI PER OGNI EURO DI SPESA
CONCORSI (libri)	2,5
DIRITTO (libri)	2,5
E-BOOK	2
LIBRI SULL' ENOGASTRONOMIA	4
GADGET	3
LIBRI SUL TERRITORIO O DI AUTORI SALENTINI	4
MANUALI	4
MULTIMEDIA (CD e DVD)	3
NARRATIVA	4
PRODOTTI TIPICI e VINI	2
PROFESSIONALE (Libri)	2,5
RAGAZZI (Libri e giochi)	4
SAGGISTICA (arte, filosofia, psicologia, esoterismo..)	4
LIBRI SCOLASTICI	1
LIBRI SUI VIAGGI E GUIDE	4
CAFFÈ All'ombra del barocco	1
RISTORANTE All'ombra del barocco	1

Ciascun credito vale 1 centesimo. I crediti maturati sono spendibili per acquisti in uno dei Punti Vendita Liberrima e sul sito www.liberrima.it per qualsiasi prodotto o servizio. Il credito è spendibile a partire da un valore cumulato di € 1,00.

Carta Liberrima prevede inoltre un ulteriore meccanismo di premialità, su base annuale, che varia a seconda del monte crediti cumulati attraverso gli acquisti. Di seguito, nella tabella si indicano le fasce di premialità:

CREDITI CUMULATI	SCONTO
FINO A 160 CREDITI	4%
DA 161 A 320 CREDITI	6%
DA 321 A 640 CREDITI	8%
DA 641 CREDITI IN POI	12%

L'appartenenza ad una specifica fascia viene ricalcolata annualmente e precisamente il 15 Novembre di ogni anno a partire dal **15 Novembre 2015**. Liberrima avrà cura di ricordare ai titolari della CARTA LIBERRIMA l'approssimarsi della data della scadenza della validità dello scaglione di appartenenza attraverso attività di comunicazione in store ed anche attraverso l'invio di e-mail, sms ed altri mezzi di comunicazione ai recapiti forniti dai titolari.

Resta escluso il diritto del titolare di trasformare in denaro il credito maturato e non ancora utilizzato. Il credito può essere utilizzato completamente in unica soluzione ovvero parzialmente, a piacere del cliente. L'eventuale credito residuo sarà disponibile per un acquisto successivo. Il saldo crediti è visibile su ogni scontrino e sul sito www.liberrima.it previa identificazione tramite ID e password.

MERCEOLOGIE ESCLUSE DAL PROGRAMMA CARTA LIBERRIMA

L'acquisto di libri e prodotti in promozione, oggetto di svendita e tutto quanto verrà, di volta in volta, segnalato nei Punti Vendita Liberrima e sul sito www.liberrima.it non dà diritto a crediti, ma il titolare può utilizzare il proprio credito disponibile per l'acquisto di tali prodotti. In caso di pagamento con GIFT CARD, Liberrima riconosce anche i crediti sul valore pagato attraverso GIFT CARD a seconda dell'oggetto dell'acquisto, in ossequio alla Tabella 1 ed in dipendenza della fascia di appartenenza.

LO SPAZIO ON LINE RISERVATO AI POSSESSORI DI CARTA LIBERRIMA

Il titolare di CARTA LIBERRIMA potrà:

1. Controllare il proprio estratto conto (in €) e il saldo crediti (aggiornato al giorno precedente);
2. Verificare lo stato di eventuali attività in compimento o compiute (ordini da evadere/evasi, acquisti on line (stato));
3. Eventualmente verificare opportunità a lui riservate (per marketing one to one);

SERVIZI PER I TITOLARI DI CARTA LIBERRIMA

Ai titolari di CARTA LIBERRIMA sono quindi riservati servizi dedicati:

1. Apertura di liste regalo. In occasione di ricorrenze personali del titolare di CARTA LIBERRIMA è

possibile aprire una lista regalo presso i Punti vendita Liberrima e sul sito www.liberrima.it. La lista sarà personalizzabile attraverso immagini (foto personali, invito etc..) e/o messaggio del festeggiato.

Coloro che vorranno versare il proprio contributo/regalo sulla lista potranno farlo presso i Punti vendita Liberrima ;

2. Prenotazione ed acquisto on line (o presso i Punti Vendita Liberrima) di Libri autografati dall'autore: in occasione di presentazione di libri da parte dell'autore (ai quali i titolari di card non possano intervenire), si potranno richiedere una o più copie autografate ed eventualmente dedicate. I libri potranno poi, a scelta del cliente che li ha acquistati on line, essere ritirati e pagati presso i Punti vendita Liberrima ovvero ricevuti a domicilio;
3. Acquisto on line (o presso i Punti Vendita Liberrima) dei Libri di testo scolastici. L'acquisto dei Libri scolastici consente la maturazione di crediti. I libri potranno poi, a scelta del cliente che li ha acquistati, essere ritirati presso i Punti vendita Liberrima ovvero ricevuti a domicilio;
4. Acquisto on line (o presso i Punti Vendita Liberrima) di qualsiasi Libro presente sul sito www.liberrima.it. I libri potranno poi, a scelta del cliente che li ha acquistati, essere ritirati presso i Punti vendita Liberrima ovvero ricevuti a domicilio. In tutti i casi, ovviamente l'acquisto dà diritto a crediti, nella misura e nel rispetto dei Settori indicati in Tabella 1;
5. Acquisto on line (o presso i Punti Vendita Liberrima) di qualsiasi prodotto tipico, vino o gioco "disponibile in giacenza" presenti sul sito www.liberrima.it. Gli acquisti potranno poi, a scelta del cliente che li ha effettuati, essere ritirati presso i Punti vendita Liberrima ovvero ricevuti a domicilio. In tutti i casi, ovviamente l'acquisto dà diritto a crediti, nella misura e nel rispetto dei Settori di appartenenza, come indicato in Tabella 1.

CIRCULARITÀ ESTERNA

Ai titolari di CARTA LIBERRIMA verranno riservate interessanti opportunità attraverso il circuito esterno che Liberrima attiverà. Sarà quindi possibile spendere i punti accumulati per acquisti presso altri partner di Liberrima (che verranno specificatamente indicati sul sito www.liberrima.it (lista mobile) e che esporranno vetrofania o crowner da banco o altro segno veicolante il partenariato.

LISTE REGALO

Per i titolari di CARTA LIBERRIMA sarà possibile aprire la propria lista regalo presso i diversi luoghi di Liberrima.

Chi apre la propria lista avrà diritto ai punti derivanti dagli acquisti effettuati con la propria lista.

Il versamento della quota su liste regalo non dà diritto a punti.

Data

Firma



INFORMATIVA PRIVACY E CONSENSO AL TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Gentile cliente,

La informiamo che i Suoi dati personali saranno trattati manualmente ed elettronicamente da Socrate s.r.l. sita in Corte dei Cicala 1 a Lecce e Barocco s.r.l. sita in Corte dei Cicala 9 a Lecce e dalle società con essa in rapporto di collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. - definiti titolari del trattamento - per evadere la sua richiesta di rilascio di CARTA LIBERRIMA. I dati contrassegnati dal segno * (asterisco) sono indispensabili per dare seguito alle sue richieste di rilascio della card. Il mancato conferimento dei dati contrassegnati con *(asterisco) non ci consentirà di dare seguito alla sua richiesta di rilascio della card.

Quali sono i Suoi diritti?

Ai sensi dell'articolo 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003, può esercitare i suoi diritti, tra cui consultare, modificare e cancellare i Suoi dati o opporsi al loro trattamento scrivendo a amministracionecard@liberrima.it.

Quali informazioni useremo?

In relazione al rilascio di CARTA LIBERRIMA è necessario per i titolari del trattamento utilizzare i dati da Lei forniti al momento della registrazione (in particolare, le informazioni obbligatorie contrassegnate nel modulo di registrazione con un asterisco) ed i dati relativi al volume della Sua spesa per gli specifici adempimenti correlati al Programma.

I titolari del trattamento, con il Suo consenso, potranno altresì utilizzare i dati da Lei forniti al momento della registrazione (incluse le informazioni opzionali), i dati relativi ai suoi acquisti di prodotti/servizi che le consentono di accumulare crediti del Programma sulla Sua CARTA LIBERRIMA e le altre informazioni da Lei forniteci (collettivamente, le "Sue Informazioni") per le ulteriori finalità di seguito indicate.

Le informazioni opzionali da Lei forniteci potranno essere utilizzate da Socrate s.r.l. e Barocco s.r.l., al fine di inviarLe comunicazioni commerciali di contenuto più confacente alle Sue indicazioni.

Come useremo le Sue Informazioni?

I titolari useranno (anche a mezzo di strumenti elettronici) i dati da Lei forniti al momento della registrazione ed i dati relativi al volume globale della Sua spesa per gestire il Programma CARTA LIBERRIMA e, con il Suo consenso (se validamente manifestato), utilizzeranno le Sue Informazioni:

1. per profilare il titolare della Carta e capire i Suoi comportamenti di acquisto.
2. per inviarLe (a mezzo e-mail, contatto social, telefono fisso, posta e telefono cellulare) le offerte Liberrima e altre notizie relative a offerte, promozioni e prodotti o servizi e per contattarLa al fine di condurre indagini di mercato.

CONSENSO

Il sottoscritto, preso atto dell'informativa fornita ai sensi dell'articolo 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003

dà/nega il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di profilazione e analisi dei comportamenti di acquisto come indicato al punto 1 del Paragrafo "Come useremo le Sue Informazioni?"

dà/nega il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di profilazione e analisi dei comportamenti di acquisto come indicato al punto 2 del Paragrafo "Come useremo le Sue Informazioni?"

Firma